

Метод конкретних ситуацій — інструмент, який дозволяє застосувати теоретичні знання для вирішення практичних завдань. Метод сприяє розвитку у студентів самостійного мислення, уміння вислуховувати і враховувати альтернативну точку зору, аргументовано висловити свою. За допомогою цього методу студенти мають можливість проявити і удосконалити аналітичні навички, навчитися працювати в команді, знаходити найбільш раціональне вирішення поставленої проблеми.

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ

Поглиблення міжнародних інтеграційних процесів, входження України до світових економічних, фінансових, інформаційних і культурних ринків вимагає використання новітніх технологій у виробництві та управлінні, що призводить до різкого зростання обсягу необхідних для засвоєння знань і, водночас, до їх швидкого застарівання. Це, в свою чергу, ставить нові вимоги до підготовки фахівців у вищій економічній школі. Сучасний фахівець повинен не лише самостійно вирішувати фахові завдання, але й уміти взаємодіяти з партнерами, володіти культурою професійного спілкування не лише рідною мовою, але й іноземною.

В наші дні життя висуває нові вимоги до викладання іноземних мов. Мета викладання іноземних мов полягає у формуванні у студентів необхідної комунікативної компетенції для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та у професійному середовищі. Відповідно до стандартів, викладених у «Загальноєвропейських рекомендаціях з мовної освіти» та в «Національній програмі з англійської мови для професійного спілкування», бакалаври повинні опанувати іноземною мовою мінімум на рівні B2 (незалежний просунутий користувач), який передбачає розуміння загального змісту складних текстів на абстрактні й конкретні теми; розуміння змісту вузькоспеціальних текстів; швидке й спонтанне спілкування з носіями мови без особливих

утруднень для кожної зі сторін; уміння робити чіткі та докладні повідомлення на різні теми; вміння викласти свій погляд на основну проблему; вміння показати перевагу й недоліки різних думок.

Проте, як показали результати тестування з іноземної мови, проведеного на першому курсі на початку цього навчального року, більшість випускників шкіл, які відповідно до Державного стандарту базової та повної середньої освіти повинні мати рівень володіння іноземною мовою B1+, не відповідають цьому рівню. Зрозуміло, що в такій ситуації, щоб досягти зазначених вище цілей, неможливо обійтись без використання сучасних навчальних технологій у викладанні іноземних мов.

З метою інтенсифікації навчального процесу викладачі кафедри іноземних мов факультету управління персоналом та маркетингу використовують у своїй роботі ресурси з різних засобів масової інформації, у тому числі:

- супутникове телебачення: запис з подальшим переглядом, обговоренням та опрацюванням зі студентами новин; перегляд попередньо записаних аналітичних або пізнавальних програм;

- мережа Internet: пошук, опрацювання та презентація студентами матеріалів за тематикою, що вивчається; використання он-лайн енциклопедій для отримання додаткової інформації; використання ресурсів із сайтів провідних періодичних бізнес-видань тощо;

- робота з пресою.

Слід зазначити, що інформація із засобів масової інформації потребує постійного оновлення і опрацювання у зв'язку з її дуже швидким застаріванням.

Широкого використання набули різноманітні лексико-граматичні курси провідних зарубіжних видань. Як правило, вони містять сучасний лексико-граматичний матеріал, ігри, кейси тощо. Більшість із цих курсів мають високоякісний аудіо- та відеосупровід.

Все ширше застосовуються такі види роботи, як ділові ігри, презентації, інтерв'ю, метод конкретних ситуацій. Це дозволяє моделювати ситуації, максимально наближені до реальних, студент сам вибирає: що і як сказати, щоб зуміти пояснити, переконати, описати, погодитись або відхилити тощо.

Наряду з викладеним вище, ведеться робота над створенням власних початкових матеріалів, які б відповідали сучасним вимогам до викладання іноземних мов.